

Algemene Voorwaarden JAN MAES

Inhoudsopgave

1. ARTIKEL 1. DEFINITIES	2
2. ARTIKEL 2 – TOEPASSELIJKHEID	2
3. ARTIKEL 3 - HET AANBOD	3
4. ARTIKEL 4 - DE OVEREENKOMST	3
5. ARTIKEL 5 – HERROEPINGSRECHT	4
1. ARTIKEL 5.1. HET HERROEPINGSRECHT	4
2. ARTIKEL 5.2. - VERPLICHTINGEN VAN DE CONSUMENT TIJDENS DE BEDENKTIJD	4
3. ARTIKEL 5.3. - UITOEFENING VAN HERROEPINGSRECHT DOOR DE CONSUMENT EN KOSTEN DAARVAN	4
4. ARTIKEL 5.4. - VERPLICHTINGEN VAN DE ONDERNEMER BIJ HERROEPING	5
6. ARTIKEL 6 – UITSLUITING HERROEPINGSRECHT	5
7. ARTIKEL 7 – OMRUILING	6
1. ARTIKEL 7.1. – ALGEMEEN	6
2. ARTIKEL 7.2. – VOORWAARDEN VOOR OMRUILING	6
8. ARTIKEL 8 - UITSLUITING VAN OMRUILING	7
9. ARTIKEL 9 – DE PRIJS	7
10. ARTIKEL 10 – NAKOMING OVEREENKOMST EN EXTRA GARANTIE	7
11. ARTIKEL 11 – LEVERING EN UITVOERING	8
12. ARTIKEL 12 – AANSPRAKELIJKHEID EN OVERMACHT	8
1. ARTIKEL 12.1. UITSLUITING VAN AANSPRAKELIJKHEID	8
2. ARTIKEL 12.2. OVERMACHT.....	8
13. ARTIKEL 13 – BETALING	9
14. ARTIKEL 14 – KLACHTENREGELING	9
15. ARTIKEL 15 – GESCHILLEN	10
16. ARTIKEL 16 – WIJZIGING VAN DE ALGEMENE VOORWAARDEN	10
17. BIJLAGE I HERROEPINGSFORMULIER	11
18. BIJLAGE II OMRUILING	12
19. BIJLAGE III KLACHTEN	13

1. Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;
2. Ondernemer: JAN MAES N.V. met maatschappelijke zetel te België - 9100 Sint-Niklaas, Kapelstraat 100 shop 123, met ondernemingsnummer 0451 037 231 – RPR Gent, afdeling Dendermonde.
3. Dag: kalenderdag;
4. Digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden;
5. Duurzame gegevensdrager: elk hulpmiddel – waaronder ook begrepen e-mail – dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
6. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;
7. Omruiling : de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd het aangekochte goed te retourneren en om te ruilen voor een ander artikel of aankoopbon;
8. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht of omruiling;
9. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
10. Modelformulier voor herroeping: het in Bijlage I van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping;
11. Modelformulier voor retourneren : het in Bijlage II van deze voorwaarden opgenomen modelformulier voor omruiling;
12. Modelformulier klachtenprocedure : het in Bijlage III van deze voorwaarden opgenomen modelformulier voor melding van klachten;
13. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen;

2. Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de ondernemer voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en dat zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de

- consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing. Mochten er tussen deze specifieke voorwaarden en deze algemene voorwaarden verschillen bestaan, dan gelden in beginsel de bepalingen uit de specifieke voorwaarden boven de algemene voorwaarden, tenzij anders is bepaald.
 5. Indien een of meerdere bedingen van deze voorwaarden nietig, onwettig of onafdwingbaar verklaard worden, zal deze nietigheid, onwettigheid of onafdwingbaarheid de geldigheid van de andere bedingen niet aantasten.
De ondernemer zal zich inspannen om onmiddellijk en te goeder trouw een geldig beding ter vervanging van het nietige, onwettige of onafdwingbare beding te stipuleren, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

3. Artikel 3 - Het aanbod

1. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud.
De ondernemer besteedt de grootste zorg bij het online plaatsen van informatie over de eigenschappen van de producten, en dit inclusief de technische beschrijvingen die gebaseerd zijn op gegevens van haar partners en leveranciers, en met foto's ter illustratie van de producten, dit alles in zoverre de technische middelen het toelaten en volgens de beste standaarden op de markt. Bepaalde karakteristieken van een product, zoals de kleur, formaat, en andere, kunnen bij levering verschillen van de foto's, zoals weergegeven op de website. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
2. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.
3. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld. Een op naam gestelde offerte heeft een geldigheidsduur van 2 weken, tenzij een andere termijn in de offerte staat vermeld.

4. Artikel 4 - De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden. Het ontbreken van een gewone, digitale of elektronische gekwalificeerde handtekening doet niet af aan de verbindende kracht van het aanbod en de aanvaarding daarvan.
2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige web omgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden. Indien een bestelling niet wordt geaccepteerd, wordt dit onder vermelding van de reden aan de klant medegedeeld.
5. De ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de

consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:

- a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
 - a. Jan Maes – Waasland Shopping Center Shop 123-124
Kapelstraat 100 – 9100 Sint-Niklaas
03/778.18.72 – sintniklaas@janmaes.be
 - b. Jan Maes – Wijnegem Shopping Center Shop 256
Turnhoutsebaan 5 – 2110 Wijnegem
03/354.14.41 – wijnegem@janmaes.be
- b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
zie Artikel 5 van deze Algemene Voorwaarden.
- c. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;

5. Artikel 5 – Herroepingsrecht

1. Artikel 5.1. Het herroepingsrecht

1. De consument heeft het recht aan de ondernemer mee te delen dat hij afziet van de aankoop, zonder betaling van een boete en zonder opgave van motief binnen 14 dagen vanaf de dag die volgt op de levering van het goed. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen.
3. Dit herroepingsrecht is niet van toepassing op: 1/ alle ringen die buiten de voorgestelde maten werden besteld 2) bestellingen van handgemaakte juwelen 3) ringen die al gratis werden aangepast van maat (omruiling) 4) armbanden en uurwerken die reeds werden ingekort en 5) Alle artikelen die gepersonaliseerd werden, m.n. gegraveerde artikelen of naamplaatjes

2. Artikel 5.2. - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in de winkel zou mogen doen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.

3. Artikel 5.3. - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

1. Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet de consument via een ondubbelzinnige verklaring (bv. schriftelijk per post, fax of e-mail) de onderneming op de hoogte stellen van zijn beslissing de overeenkomst te herroepen. De consument kan hiervoor gebruikmaken van bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar is hiertoe niet verplicht.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product op zijn kosten terug, of brengt hij dit binnen in één van de filialen van de ondernemer. De consument is op tijd als hij de goederen terugstuurt voordat de

- termijn van 14 dagen is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren (dit betreft o.a. de verpakking, doos, echtheidscertificaat, waarborgbewijs), indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
 4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
 5. De consument draagt in principe de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product.
 6. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.
 7. Indien het teruggestuurde product op een of andere manier in waarde verminderd is, behoudt de ondernemer zich het recht voor om de Klant aansprakelijk te stellen en schadevergoeding te eisen voor elke waardevermindering van de goederen die het gevolg is van het gebruik van de goederen door de Klant dat verder gaat dan nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van de goederen vast te stellen.
 8. Enkel artikelen die zich in de originele verpakking bevinden, samen met alle toebehoren, gebruiksaanwijzingen en factuur of aankoopbewijs kunnen worden teruggenomen.

4. Artikel 5.4. - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. Bij een geldig en juridisch correct gebruik van bovenvermeld verzakingsrecht zal de ondernemer binnen veertien dagen zorg dragen voor terugbetaling van de door de consument betaalde prijs. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
3. De ondernemer vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt.
4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

6. Artikel 6 – Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
 - b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
2. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
3. Dit herroepingsrecht is niet van toepassing op: 1) alle ringen die buiten de voorgestelde maten werden besteld 2) bestellingen van handgemaakte juwelen 3) ringen die al gratis werden aangepast van maat (omruiling) 4) armbanden en uurwerken die reeds werden ingekort en 5) alle artikelen die gepersonaliseerd werden, m.n. gegraveerde artikelen of naamplaatjes.

7. Artikel 7 – Omruijing

1. Artikel 7.1. – Algemeen

1. De ondernemer doet er alles aan om via de website te informeren over de artikelen. Mocht een artikel desondanks niet aan de verwachting van de consument voldoen, dan kan het artikel geruild of geretourneerd worden.
2. De consument is echter gehouden het artikel op eigen kosten te retourneren. Retourzendingen, welke aangetekend per post verzonden worden, dienen ten alle tijde voldoende te worden gefrankeerd. Onvoldoende gefrankeerde retourzendingen worden niet in ontvangst genomen en derhalve niet gecrediteerd.

2. Artikel 7.2. – Voorwaarden voor omruiling

1. De koopwaar dient uiterlijk binnen veertien (14) kalenderdagen na ontvangst op het afleveradres voor retour aangemeld te worden via a) het formulier op de website op de pagina Retourneren en Ruilen, omruiling aan te duiden of via b) e-mail naar webshop@janmaes.be met vermelding van volgende gegevens: Naam handelaar, Adres handelaar, E-mailadres handelaar, Ik/Wij(*) deel/delen u hierbij mede dat ik/wij(*) het bestelde en geleverde product willen omruilen/retourneren(*) voor een ander artikel (referentie) of voor hetzelfde artikel(*), Besteldatum, Ontvangstdatum, Naam/Namen(*) consument(en), Adres consument(en).
(*)Doorhalen wat niet van toepassing is.
Mits uw verzoek voldoet aan het bovenstaande, ontvangt u een bevestiging met het adres waarnaar u uw bestelling kunt retourneren. De koopwaar dient vervolgens binnen veertien (14) kalenderdagen na ontvangst van de goederen geretourneerd te worden.
De consument kan het product dat hij/zij wil retourneren ook binnenbrengen in één van de 4 filialen waarvan de adresgegevens vermeld staan op de website. Het product zal ter plaatse een kwaliteitscontrole ondergaan waarna het kan geruild worden. Indien de kwaliteitscontrole niet meteen kan worden uitgevoerd ontvangt de klant een bewijs van afgifte van het product. De consument dient zijn contactgegevens door te geven en zal later gecontacteerd worden aangaande de beslissing van de omruiling.
2. De koopwaar moet nog in originele staat van verzending, niet gebruikt, onbeschadigd, voorzien zijn van aangehechte labels en in originele verpakking worden geretourneerd.
3. De ondernemer accepteert uitsluitend geretourneerde koopwaar die op hierboven beschreven wijze aangemeld zijn en waarvoor de instructies, die zijn aangegeven, gevolgd zijn.
Geretourneerde koopwaar die niet of niet binnen de gestelde tijd zijn aangemeld worden niet geaccepteerd.
4. Bij aflevering heeft de consument de verplichting om te onderzoeken of de producten aan de overeenkomst beantwoorden, en eventuele schade, gebreken en of afwijkingen te melden op via email naar webshop@janmaes.be.
Indien een product niet aan de overeenkomst beantwoordt en tijdig door de consument met opgaaf van redenen bij de ondernemer is aangemeld, heeft de consument recht op vervanging of herstel van het ontbrekende.
5. De consument ontvangt een bevestiging per e-mail zodra de ondernemer de retourzending heeft ontvangen en afgehandeld. Daarbij wordt kennis gegeven van het openstaande orderbedrag en/of alle details van de nieuw te genereren order die in de plaats komt van het om te ruilen goed.

8. Artikel 8 - Uitsluiting van omruiling

1. De omruiling is niet van toepassing op: : 1/ alle ringen die buiten de voorgestelde maten werden besteld 2) bestellingen van handgemaakte juwelen 3) ringen die al gratis werden aangepast van maat (omruiling) 4) armbanden en uurwerken die reeds werden ingekort en 5) alle artikelen die gepersonaliseerd werden, m.n. gegraveerde artikelen of naamplaatjes.

9. Artikel 9 – De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven. Speciale aanbiedingen zijn evenwel slechts geldig zolang de voorraad strekt.
2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld. De consument is de prijs verschuldigd die de ondernemer in haar bevestiging conform artikel 3 van deze voorwaarden aan haar heeft medegedeeld.
3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedongen heeft en:
 - a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
 - b. de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
5. Kennelijke of overduidelijke fouten in de prijsopgave, zoals evidente onjuistheden, kunnen ook na de totstandkoming van de overeenkomst door de ondernemer worden gecorrigeerd. De ondernemer besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juiste vermelding van onze prijzen, modellen, types, maten, kleuren,... Als blijkt dat er fouten zijn gemaakt bij de vermelding, houdt de ondernemer zich het recht voor de artikelen niet te leveren. De consument ontvangt in dit geval een bericht en de juiste informatie prijs. Aan onrechtmatige prijsinformatie kunnen in geen geval rechten worden ontleend.
6. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn steeds inclusief btw en andere taksen.

10. Artikel 10 – Nakoming overeenkomst en extra garantie

De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.

Krachtens de wet van 21 september 2004 betreffende de bescherming van de consumenten bij verkoop van consumptiegoederen heeft de consument wettelijke rechten. Deze wettelijke garantie bedraagt twee jaar en geldt vanaf de datum van levering aan de eerste eigenaar. Elke commerciële garantie laat deze rechten onverminderd.

Om een beroep te doen op de garantie, moet de klant een aankoopbewijs kunnen voorleggen. Klanten wordt aangeraden om de oorspronkelijke verpakking van de goederen te bewaren.

Voor artikelen die online werden aangekocht en bij de klant thuis zijn afgeleverd, dient de klant contact op te nemen met de klantendienst (e-mail: webshop@janmaes.be) en het artikel op zijn kosten terug te bezorgen aan Jan Maes N.V., Kapelstraat 100 shop 123 9100 Sint-Niklaas)

Bij vaststelling van een gebrek moet de klant Jan Maes N.V. zo snel mogelijk inlichten. In ieder geval dient elk gebrek binnen een termijn van 2 maanden na vaststelling ervan door de Klant te worden gemeld. Nadien vervalt elk recht op herstelling of vervanging.

De (commerciële en/of wettelijke) garantie is nooit van toepassing op defecten die ontstaan ten gevolge van ongelukken, verwaarlozing, valpartijen, gebruik van het artikel in strijd met doel waarvoor het ontworpen werd, het niet naleven van de gebruiksinstructies of handleiding, aanpassingen of wijzigingen aan het artikel, hardhandig gebruik, slecht onderhoud, of elk ander abnormaal of incorrect gebruik.

Defecten die zich manifesteren na een periode van 6 maanden volgend op datum van aankoop, desgevallend levering, worden geacht geen verborgen gebreken te zijn, behoudens tegenbewijs door de Klant.

11. Artikel 11 – Levering en uitvoering

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal de ondernemer geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden.
4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft onverwijld terugbetalen.
5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

12. Artikel 12 – Aansprakelijkheid en overmacht

1. Artikel 12.1. Uitsluiting van aansprakelijkheid

1. Voor misverstanden, vertragingen of niet behoorlijk overkomen van bestellingen en mededelingen ten gevolge van het gebruik van internet of enig ander communicatiemiddel in het verkeer tussen de consument en de ondernemer, dan wel tussen de ondernemer en derden, voor zover betrekking hebbend op de relatie tussen de consument en de ondernemer, is de ondernemer niet aansprakelijk, tenzij en voor zover sprake mocht zijn van opzet of bewuste roekeloosheid van de ondernemer.

2. Artikel 12.2. Overmacht

1. In geval van overmacht is de ondernemer niet gehouden haar verplichtingen jegens de consument na te komen. De ondernemer is gerechtigd haar verplichtingen op te schorten voor de duur van de overmacht.
2. Onder overmacht wordt verstaan elke van haar wil onafhankelijke omstandigheid waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens de andere partij geheel of gedeeltelijk wordt

verhinderd. Voorbeelden van gevallen van overmacht zijn o.a.: de volledige of partiële stakingen die de goede werking van de zaken van de ondernemer ondermijnen of van één van haar distributeurs of onderaannemers, alsmede de onderbreking van de transporten, van de levering van energie, van grondstoffen, van onderdelen; natuurrampen; oorlogen; aanslagen, ziekte; brand;...

13. Artikel 13 – Betaling

1. De consument kan zijn internetbestelling rechtstreeks met kredietkaarten via Ingenico of via internetbankieren m.n. Belfius Direct betalen:
Indien voor een betaalwijze met een kredietkaart (via [Ingenico](#)) wordt gekozen dan zijn hierop de voorwaarden van de desbetreffende kaartuitgever van toepassing. De ondernemer is geen partij in de relatie tussen de consument en de kaartuitgever.
Bij het uitchecken van de elektronische winkelwagen voldoet de consument de koopsom onmiddellijk. De verkoopovereenkomst is dus een feit, en de consument ontvangt binnen de 24 uur een bevestigingsmail.
2. Identiteitsdiefstal en kredietkaartfraude
Om de veiligheid van uw online transacties te verzekeren, werkt Jan Maes N.V. samen met erkende betalingspartners en kredietkaartuitgevers (waaronder [Ingenico](#)). Het online betalen wordt uitgevoerd via een gesloten beveiligingssysteem, waarmee uw bankgegevens steeds versleuteld worden bij verzending over het internet. Verlies of diefstal van uw identiteits- of kredietkaartgegevens wordt hierdoor tot een minimum beperkt. Jan Maes N.V. meent alle mogelijke en relevante voorzorgen te hebben genomen en handelt zodoende als een normale, vooruitziende en zorgvuldige online tussenpersoon. Eventuele identiteitsdiefstal of financiële diefstal kan dan ook niet tegen Jan Maes N.V. worden ingeroepen.
3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.
4. De eigendom van geleverde producten gaat pas over, indien de consument al hetgeen hij op grond van de ter zake van de geleverde producten gesloten overeenkomst(en) aan de ondernemer verschuldigd is, heeft voldaan.

14. Artikel 14 – Klachtenregeling

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure, die hieronder verder wordt toegelicht, en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen een termijn van 2 maanden, volledig en duidelijk omschreven, worden ingediend bij de ondernemer per e-mail naar webshop@janmaes.be, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd. De consument dient volgende gegevens in de e-mail te vermelden: Naam consument, Adres consument, Besteldatum, Ontvangstdatum, Reden van klacht.
3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

15. Artikel 15 – Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Belgisch recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
2. De rechtbanken van Dendermonde zijn uitsluitend bevoegd om kennis te nemen van elk geschil met betrekking tot overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument.
3. Bij buitengerechtelijke regeling van het geschil is de Consumentenombudsdienst van de FOD Economie bevoegd om elke aanvraag tot buitengerechtelijke regeling van consumentengeschillen te ontvangen. Deze zal op haar beurt de aanvraag ofwel zelf behandelen ofwel doorsturen naar een bevoegde entiteit. U kan de Consumentenombudsdienst bereiken via deze link: <http://www.consumentenombudsdienst.be/nl>.
4. De ondernemer heeft het Reglement van UNIZO e-commerce label onderschreven. Dit reglement kunt u [hier](#) of in de bijlage (Bijlage IIII) bekijken. Op <http://www.e-commercelabel.be> kunt u terecht om klachten of geschillen buitengerechtelijk te regelen via een klachtenprocedure van UNIZO.
5. Bij geschillen met een grensoverschrijdend karakter kan u bovendien beroep doen op het Online Dispute Resolution platform van de Europese Unie via deze link: <http://ec.europa.eu/odr>.

16. Artikel 16 – Wijziging van de algemene voorwaarden

1. De ondernemer behoudt zich het recht voor de algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
2. Wijzigingen in deze voorwaarden zijn echter slechts van kracht nadat deze op daartoe geëigende wijze zijn gepubliceerd, met dien verstande, dat bij toepasselijke wijzigingen gedurende de looptijd van een aanbod de voor de consument meest gunstige bepaling zal prevaleren.

17. BIJLAGE I Herroepingsformulier

Herroepingsformulier

Bijlage 2 van boek VI Wetboek economisch recht

MODELFORMULIER VOOR HERROEPING

(dit formulier alleen invullen en terugzenden als u de overeenkomst wilt herroepen)

Aan	JAN MAES NV, Kapelstraat 100 shop 123-124 9100 Sint-Niklaas webshop@janmaes.be
Ik/Wij (*) deel/delen (*) u hierbij mede dat	ik/wij (*) onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen/levering van de volgende dienst (*) herroep/herroepen (*)
Besteld op/Ontvangen op (*)	
Naam/Namen consument(en)	
Adres consument(en)	
Handtekening van consument(en) (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)	
Datum	
(*) Doorhalen wat niet van toepassing is.	

De consument draagt de rechtstreekse kosten voor het terugzenden van het product.

18. Bijlage II Omruiling

Omruilformulier

(dit formulier alleen invullen en terugzenden als u de geleverde goederen wil omruilen voor een andere maat / ander artikel / aankoopbon)

Aan	JAN MAES NV, Kapelstraat 100 shop 123-124 9100 Sint-Niklaas webshop@janmaes.be
Ik/Wij (*) deel/delen (*) u hierbij mede dat	ik/wij (*) onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen/levering van de volgende dienst (*) wens/wensen (*) om te ruilen voor een andere maat/ander juweel/uurwerk / aankoopbon (*)
Reden omruiling:	
Besteld op/Ontvangen op (*):	
Naam/Namen consument(en):	
Adres consument(en):	
Handtekening van consument(en): (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)	
Datum:	
(*) Doorhalen wat niet van toepassing is.	

De consument draagt de rechtstreekse kosten voor het terugzenden van het product.

19. Bijlage III Klachten

KLACHTENPROCEDURE JAN MAES NV

Wat verstaan we onder een klacht

Een klacht is een uiting van ontevredenheid van een klant over onze geleverde goederen of diensten.

Doel van de klachtenbehandeling

Door middel van deze klachtenprocedure maken we het mogelijk om klachten te registreren, te behandelen en te beantwoorden. Klachten die terecht zijn kunnen dan ook constructief bijdragen aan de werking van ons bedrijf. Wij streven naar een efficiënte en realistische oplossing voor elke klacht.

Hoe een klacht indienen en bij wie

Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen 7 dagen, volledig en duidelijk omschreven, worden ingediend bij Jan Maes NV per e-mail naar webshop@janmaes.be, of via het online klachtenformulier, nadat de klant de gebreken heeft geconstateerd.

Klachtenformulier

Naam consument:	
Adres consument:	
Besteldatum:	
Ontvangstdatum:	
Reden van klacht (zo volledig mogelijk omschrijven aub):	

Behandeling van klachten

Ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen, gerekend vanaf de datum van ontvangst, beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt de klant binnen een termijn van 14 dagen verwittigd met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de klant een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

Resultaat

De klant zal via e-mail op de hoogte gebracht worden over het resultaat van de klacht.

20. Bijlage III Klachten

Reglement UNIZO E-commercelabel

Teneinde handelaars te stimuleren een veilige en klantvriendelijke webwinkel te ontwikkelen, heeft UNIZO het e-commerce label ontwikkeld (het “**UNIZO E-commercelabel**”). Hiermee wil UNIZO de vertrouwensrelatie tussen consument en handelaar binnen het domein van e-commerce maximaal bevorderen.

Handelaars die voor hun webshop het UNIZO E-commercelabel wensen te bekomen moeten zich akkoord verklaren met de bepalingen van huidig Reglement verbonden aan het UNIZO Ecommercelabel (het “**Reglement**”). Aanvragers van het UNIZO E-commercelabel worden gecontroleerd op de naleving van een checklist die beschikbaar wordt gesteld na de online inschrijving (de “**Checklist**”). De Checklist is gebaseerd op wettelijke voorschriften die gelden voor verkoop op afstand, de wetgeving op de elektronische handel en de regels rond privacybescherming.

Handelaars die het Reglement aanvaarden en wiens webshop voldoet aan de vereisten zoals vooropgesteld in dit Reglement en in de Checklist kunnen zich met het UNIZO E-commercelabel kenbaar maken aan de consument.

Het Reglement en de Checklist bevatten de minimale vereisten waaraan moet worden voldaan om het UNIZO E-commercelabel te kunnen bekomen. In geen geval is het de betrachting van het Reglement en de Checklist om in de plaats te treden van de geldende wetgeving, noch om het geheel van alle regels te dekken die van toepassing (kunnen) zijn op de relatie tussen handelaars en consumenten.

Artikel 1. Toepassingsgebied, toekenningvoorwaarden en gebruik van het UNIZO E-commercelabel

Het UNIZO E-commercelabel staat ter beschikking van handelaars die voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden:

- Ondernemer zijn en beschikken over een geldig ondernemingsnummer;
- Overeenkomsten op afstand afsluiten met consumenten in België (webshops die enkel B2B verkopen komen niet in aanmerking voor het UNIZO E-commercelabel);
- Het lidmaatschap van UNIZO bekomen (hebben);
- Zich akkoord verklaren met de algemene voorwaarden verbonden aan het UNIZO Ecommercelabel,
- zoals neergelegd in dit Reglement;
- Zich akkoord verklaren met de certificatieprocedure zoals beschreven in artikel 2 van dit Reglement en hun webshop ervoor aanmelden;
- De kosten verbonden aan de certificatieprocedure betalen ten bedrage van 195 euro (exclusief BTW) voor het eerste jaar en 75 euro (exclusief BTW) voor elk daaropvolgend jaar;
- UNIZO vzw – Willebroekkaai 37 – 1000 Brussel – www.unizo.be
- Een goedkeuringsbeslissing hebben ontvangen van UNIZO na controle van hun webshop op de naleving van de bepalingen uit de Checklist;
- Jaarlijks het UNIZO-lidgeld betalen;
- Jaarlijks een goedkeuringsbeslissing bekomen na de controle-audit die zal worden uitgevoerd overeenkomstig artikel 3 van dit Reglement;
- UNIZO erkennen als bevoegde instantie voor de behandeling van eventuele geschillen in verband
- met de certificatie en/of klachten (in overeenstemming met artikel 4 van dit Reglement);
- Erkennen dat dit Reglement geenszins in de plaats treedt van de toepasselijke wetgeving, die zij verklaren te zullen naleven.

UNIZO heeft alle intellectuele eigendomsrechten op het UNIZO E-commercelabel. UNIZO is exclusief gemachtigd om het UNIZO E-commercelabel toe te kennen en in te trekken volgens de bepalingen van dit Reglement.

Het UNIZO E-commercelabel wordt grafisch voorgesteld als volgt:



Handelaars die het UNIZO E-commercelabel bekomen overeenkomstig dit Reglement mogen het UNIZO E-commercelabel in al hun communicatie gebruiken. Het UNIZO E-commercelabel mag echter onder geen enkel beding grafisch worden aangepast. Op de webshop moet het UNIZO E-commercelabel doorklikken naar het certificaat dat door UNIZO zal worden afgeleverd na het succesvol doorlopen van de certificatieprocedure.

Ander gebruik van het UNIZO E-commercelabel kan enkel mits uitdrukkelijke, schriftelijke goedkeuring van UNIZO en aan de voorwaarden zoals vermeld in de schriftelijke goedkeuring.

Artikel 2. Certificatieprocedure

Handelaars kunnen het UNIZO E-commercelabel aanvragen via het aanmeldingsformulier beschikbaar op de website van het UNIZO E-commercelabel: www.e-commercelabel.be.

Na ontvangst van het aanmeldingsformulier, zal UNIZO de aanvrager de nodige juridische modellen overmaken per e-mail, zijnde:

- Model voor de Algemene Voorwaarden voor een webshop
- De Checklist

Aanvragers van het UNIZO E-commercelabel moeten 1) de ingevulde Checklist, samen met de 2) Algemene Voorwaarden van de webshop en 3) een “bevestiging van bestelling” (die door u naar de consument verzonden wordt) terugsturen naar UNIZO via ecommerce@unizo.be, binnen een termijn van 14 werkdagen.

De audit zal slechts worden opgestart na ontvangst van de 3 bovengenoemde documenten. Vervolgens zal de aanvrager een factuur ontvangen voor de kosten verbonden aan de certificatieprocedure.

Handelaars die meerdere webshops die volgens een identieke structuur zijn opgebouwd in één keer willen laten certificeren kunnen een aanvraag indienen om voor de tweede en volgende webshops in aanmerking te komen voor een verlaagd tarief van 100 euro (exclusief BTW) voor elke bijkomende webshop die op hetzelfde ogenblik wordt aangemeld en volgens identieke structuur is opgebouwd.

De certificatieprocedure omvat een audit waarbij wordt gecontroleerd of de aangemelde webshop in overeenstemming is met de bepalingen van de Checklist. Deze audit wordt uitgevoerd door een gespecialiseerd juridisch bureau (hierna de “**Juridische Partner**” genoemd).

Indien op basis van de uitgevoerde audit blijkt dat de aangemelde webshop niet voldoet aan de bepalingen van de Checklist, zal aan de aanvrager een eerste auditrapport worden overgemaakt. Een dergelijk auditrapport vermeldt de voorwaarden en/of verplichtingen waaraan de aanvrager dient te voldoen alvorens hij het UNIZO E-commercelabel kan bekomen. De aanvrager krijgt een termijn van maximum 14 kalenderdagen te rekenen van de ontvangst van het eerste auditrapport om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. Daarop wordt een tweede audit uitgevoerd op de punten die nog aanpassingen vereisten. Na ontvangst van het tweede auditrapport krijgt de aanvrager indien nodig een termijn van maximum 7 kalenderdagen om de

nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. De Juridische Partner beoordeelt aan de hand van een derde en laatste audit of de aangemelde webshop voldoet aan alle bepalingen van de Checklist. Op deze basis geeft de Juridische Partner een advies aan UNIZO, die de definitieve beslissing betreffende de toekenning van het UNIZO E-commercelabel neemt.

Aangemelde webshops die voldoen aan alle bepalingen van de Checklist en in overeenstemming zijn met dit Reglement, ontvangen een goedkeuringsbeslissing van UNIZO en krijgen het UNIZO Ecommercelabel toegekend. UNIZO kan de goedkeuringsbeslissing indien nodig voorwaarden maken.

Aanvragers die de termijnen en/of voorwaarden bepaald in dit artikel niet respecteren, zullen in eerste instantie een herinnering ontvangen van UNIZO of de Juridische Partner. Tenzij anders overeengekomen, zal de aanvrager na deze herinnering een periode van 14 kalenderdagen krijgen om zich te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering. Indien de aanvrager nalaat zich binnen de vooropgestelde termijn te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering zal het UNIZO Ecommercelabel geweigerd worden zonder terugbetaling van eventueel betaalde kosten.

Artikel 3. Jaarlijkse controle

De webshops die het UNIZO E-commercelabel bekomen hebben volgens de procedure beschreven in artikel 2, zullen onderworpen worden aan een jaarlijkse controle-audit. Hiertoe zullen de dragers van het UNIZO E-commercelabel eenmaal per jaar de vigerende Checklist ontvangen van UNIZO. Op basis van deze ingevulde vigerende Checklist zal de Juridische Partner de controle-audit uitvoeren.

De controle-audit wordt slechts uitgevoerd na ontvangst van betaling van een kost van 75 euro (exclusief BTW) verbonden aan de jaarlijkse controle-audit, van betaling van het UNIZO-lidgeld en ontvangst van de ingevulde vigerende Checklist.

Tijdens de jaarlijkse controle-audit wordt door de Juridische Partner gecontroleerd of de webshop nog steeds in overeenstemming is met het Reglement en de geldende regels inzake e-commerce op basis van de vigerende Checklist. Indien blijkt dat de webshop niet volledig in overeenstemming is met de bepalingen van het Reglement of de vigerende Checklist, zal de Juridische Partner een auditrapport overmaken aan de betrokken handelaar. Een dergelijk auditrapport vermeldt de voorwaarden en/of verplichtingen waaraan de webshop dient te voldoen om het UNIZO E-commercelabel te kunnen behouden. De handelaar krijgt een termijn van maximum 14 kalenderdagen te rekenen van de ontvangst van het auditrapport om de nodige aanpassingen uit te voeren en hiervan bewijs te leveren aan de Juridische Partner. De Juridische Partner beoordeelt aan de hand van een tweede en laatste controle-audit of de webshop voldoet aan alle bepalingen van de vigerende Checklist. Op deze basis geeft de Juridische Partner een advies aan UNIZO, die de definitieve beslissing betreffende het recht op behoud van het UNIZO E-commercelabel neemt.

Webshops die voldoen aan alle bepalingen van de vigerende Checklist en in overeenstemming zijn met het vigerende Reglement, ontvangen een goedkeuringsbeslissing van UNIZO en mogen het UNIZO Ecommercelabel behouden. UNIZO kan de goedkeuringsbeslissing indien nodig voorwaarden maken.

Handelaars die de termijnen en/of voorwaarden bepaald in dit artikel niet respecteren, zullen in eerste instantie een herinnering ontvangen van UNIZO of de Juridische Partner. Tenzij anders overeengekomen, zal de handelaar na deze herinnering een periode van 14 kalenderdagen krijgen om zich te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering. Indien de handelaar nalaat zich binnen de vooropgestelde termijn te schikken naar de vereisten vermeld in de herinnering, vervalt het recht van de betrokken handelaar om het UNIZO E-commercelabel te gebruiken, zonder terugbetaling van eventueel betaalde kosten.

Artikel 4. Geschillen- en klachtenprocedure

UNIZO is bevoegd voor de controle op de toepassing van en het vaststellen van inbreuken op dit Reglement en op de bepalingen van de Checklist. UNIZO kan het UNIZO E-commercelabel intrekken van webshops die niet in overeenstemming zijn met dit Reglement of met de Checklist.

Tegen websites die het UNIZO E-commercelabel dragen maar niet in overeenstemming zijn met dit Reglement of met de Checklist, kan klacht worden ingediend bij UNIZO via ecommerce@unizo.be. Om ontvankelijk te zijn moet de klacht melding maken van de vermeende inbreuk samen met het artikel van dit Reglement dat wordt geschonden. De klacht dient een nauwkeurige uiteenzetting van de feiten te bevatten en moet gestaafd worden met alle nuttige bewijsstukken. Indien de klacht gegrond is, zal UNIZO bemiddelen om tot een oplossing te komen. Is dit niet mogelijk kan zij beslissen: (i) een waarschuwing te geven aan de betrokken handelaar; (ii) in een aanpassingsprocedure te voorzien die maximaal één maand duurt; of (iii) het UNIZO E-commercelabel in te trekken.

UNIZO kan en mag met deze geschillen- en klachtenprocedure niet in de plaats treden van rechtscolleges, die bevoegd blijven voor vorderingen met het oog op het verhalen van eventuele schade.

Artikel 5. Verval van het recht op gebruik van het UNIZO E-commercelabel

UNIZO houdt zich het recht voor om het UNIZO E-commercelabel in te trekken wanneer een website met het UNIZO E-commercelabel en/of de verkooppraktijken van de handelaar achter een gecertificeerde website niet langer conform dit Reglement zouden zijn.

Het recht om het UNIZO E-commercelabel te gebruiken vervalt en is derhalve verboden: (i) bij intrekking van het UNIZO E-commercelabel door UNIZO; (ii) volgens de bepalingen van artikel 2 van dit Reglement; of (iii) bij stopzetting van het UNIZO-lidmaatschap door een handelaar.

Handelaars die afzien van de naleving van de bepalingen van dit Reglement of van de Checklist, dienen UNIZO hiervan schriftelijk in te lichten. Desgevallend verbindt de handelaar zich ertoe het gebruik van het UNIZO E-commercelabel onverwijld te staken.

Artikel 6. Herziening van dit Reglement

UNIZO kan ten allen tijde dit Reglement wijzigen. De dragers van het UNIZO E-commercelabel zullen hiervan in kennis worden gesteld. Bovendien zal hen de tijd worden gegeven zich desgevallend opnieuw in regel te stellen met het gewijzigde reglement of afstand te doen van het recht om het UNIZO E-commercelabel te gebruiken.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

Ondanks alle zorg die aan de certificatieprocedure, aan de jaarlijkse controle-audit en aan de werking van de geschillen- en klachtenprocedure besteed wordt, blijven vergissingen mogelijk. De handelaar blijft steeds zelf de eindverantwoordelijke voor de naleving van de geldende wetgeving. Noch UNIZO, noch de Juridische Partner, noch individuele leden of medewerkers van één van hen, kunnen aansprakelijkheid voor vergissingen aanvaarden, behoudens in geval van zware of opzettelijke fout, van fraude of van bedrog.

Artikel 8. Toepasselijk recht en rechtbanken

Op dit Reglement is het Belgisch recht van toepassing. Bij eventuele geschillen zijn enkel de rechtbanken van het arrondissement Brussel bevoegd kennis te nemen.